

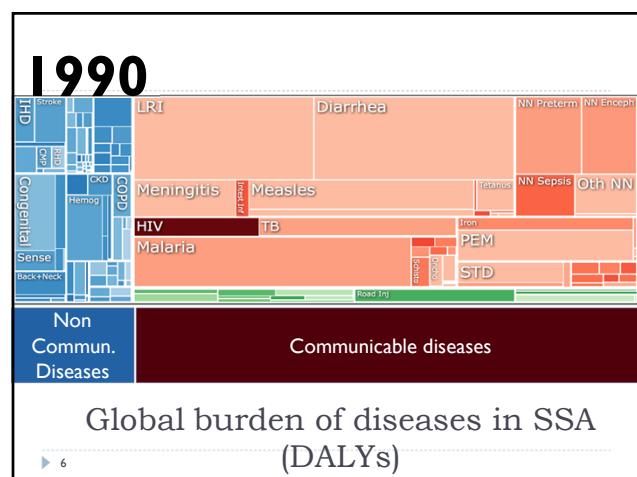
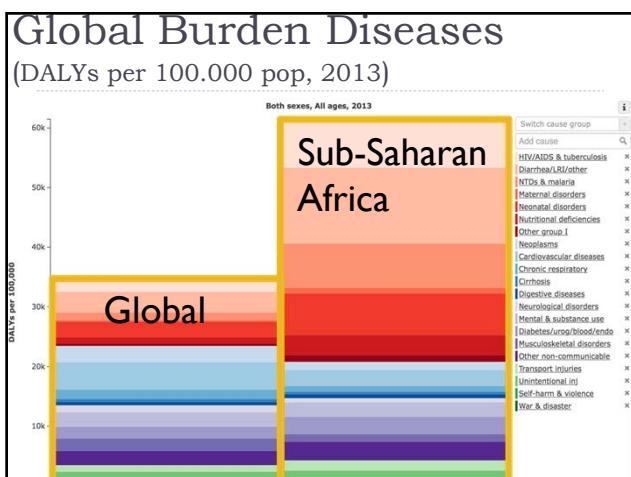
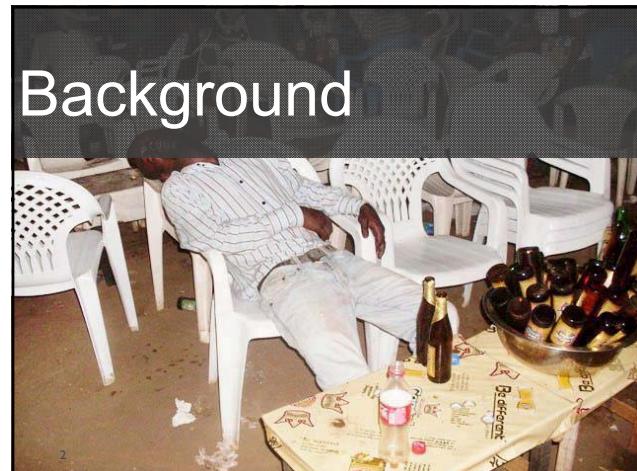
**Cœur  
d'or**

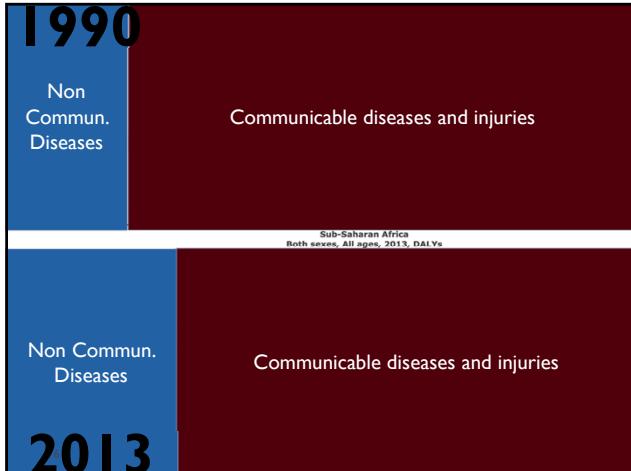
Using social-media for health promotion:  
the experience of Cœur d'Or in Benin

Be-cause Health Seminar, 2016

CEARRHUD COTONOU

Five small circular portraits of seminar participants.





## (Health) system in a context of transition

- ▶ Chronic conditions: Need to rethink the relationship between health worker and patient
- ▶ Cost and health financing related issues: Need to accelerate the UHC
- ▶ The prevention challenge: “adoption of a new lifestyle”
- ▶ **Need of strong and continuous community engagement**

▶ 6

## Conventional tools of community engagement

- ▶ Meetings, door to door, posters, radio, television etc...
- ▶ Lack of continuity, poor interaction, expensive, less and less attractive
- ▶ Key reasons of the implementation failure of the « community participation » paradigm
- ▶ No clear operational evidence on solutions

## Our working hypothesis: the ideal model in this context

- ▶ Should be as cheap as possible
- ▶ Permanent, double-sens communication
- ▶ Multisectorial, inclusive, valorizing
- ▶ Openness to learn from community: (mis)conceptions, opportunities, constraints etc...
- ▶ Coming up with negotiated approaches
- ▶ Equitable access

▶ 8



## Objectives of the group

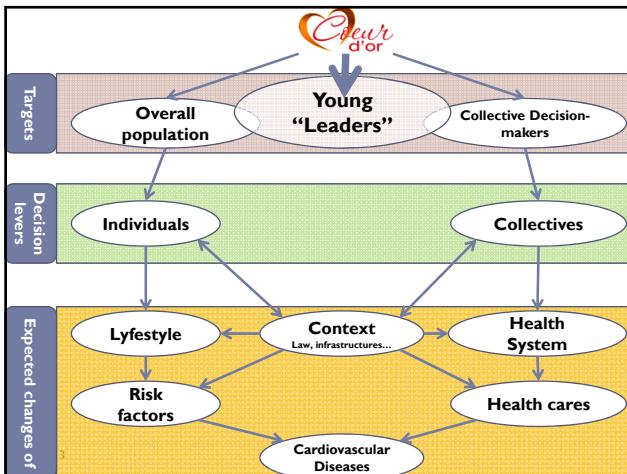
- ▶ Establish a **general dialogue** on CVD;
- ▶ **Maintain awareness** on the issue;
- ▶ **Discover the misconceptions** that may be barriers and communicate effectively to reverse the trends;
- ▶ Encourage the **adoption of a lifestyle** conducive to a healthy heart and blood vessels.

▶ 11

## Principles of the group

- ▶ We learn from each other: No giver-receiver relationship
- ▶ Multidimensional approach: medical, religious, sociologic, playful and sentimental
- ▶ Possibility of users-generated debate
- ▶ Based on a core of a scientific and updated evidence: summary as the "**Coeur d'Or**" charter

▶ 12



## An evidence based chart

**Charte du Cœur d'Or**

COEUR D'OR est un groupe de discussion sur Facebook, consacré à la prévention des maladies du cœur et des vaisseaux. En tant que membre privilégié :

1. Je suis conscient(e) que les maladies du cœur et des vaisseaux constituent à ce jour la première cause de décès au niveau mondial et constituent des freins au développement ;
2. Je milite pour une cause hautement juste et noble pour maintenir l'éveil et rappeler à tout le monde que la santé de l'individu et de son cœur doit être au cœur de tout projet de société visant un développement durable de nos pays ;
3. Je réalise que ces maladies peuvent être prévenues pratiquant une activité physique régulière d'au moins 30 minutes tous les jours ;
4. Je suis conscient(e) qu'en évitant la consommation abusive d'alcool soit moins de trois unités d'alcool<sup>(1)</sup> par jour et qu'en évitant de fumer, je diminue fortement le risque de contracter une maladie du cœur et des vaisseaux ;
5. Je réalise qu'en battant contre le surpoids et l'obésité, en consommant beaucoup de fruits et beaucoup de légumes, je préviens efficacement les maladies du cœur et des vaisseaux ;
6. Je prends conscience qu'en réduisant la consommation de sel à 5g au plus par jour et en diminuant les quantités d'huile et de sucre contenus dans mes repas, je réduis considérablement le risque de développer une maladie du cœur et des vaisseaux ;
7. Je surveille régulièrement ma tension artérielle, mon poids, le taux de mon taux d'hémoglobine sanguine et mon taux de cholestérol pour détecter le plus tôt possible les nombreux facteurs de risques et prendre des mesures adéquates ;
8. J'apprends à vivre sans stress en cultivant l'humour et en prenant toujours la vie du bon côté ;
9. Je partage ces informations avec mon entourage et je discute activement avec mes parents et mes amis pour susciter davantage leur prise de conscience ;
10. Je m'engage à partager l'opportunité exceptionnelle d'être membre du COEUR D'OR avec les parents et les amis que je porte avec amour dans mon cœur, en les ajoutant le plus rapidement possible au groupe COEUR D'OR.

Tous ensemble, œuvrons pour un cœur sain dans un corps sain !

**The issue**

Jean-Paul Dessouss: Est ce qu'à votre avis le coffret proposé dans cette offre pour la Saint Valentin est Coeur D'Or? Qu'est ce qui est Coeur d'Or dans cette offre? Qu'est ce qui ne l'est pas? Comment célébrer la Saint Valentin tout en préservant le cœur de son (sa) bien-aimé(e)?

**SPECIAL "ST VALENTIN"**

**Ce Coffret est-il Coeur d'Or?**

**Coffret:**  
\* 1 bouteille de Whisky "Jack Daniel's" et autre  
\* Carte Visa Prépayée  
\* Une nuit à l'hôtel  
Le tout saupoudré d'un orchestre de 17h jusqu'à l'aube.  
**Prix: 34.900**

Je n'ai plus : Commenter · Partager · 6 février , 11:17

**Comment1**

Esthene Iwundeh 1 mois Il n'est pas cœur d'or pour ceux qui souffrent des problèmes de foie

**Revival question**

Jean-Paul Dessouss Merci Esther Iwundeh, Quel sera le coffret idéal Coeur d'Or pour la Saint Valentin selon toi?

**Comment2**

Keffilath Sello Pour moi ce serait un spécial coffret, fait maison et éthique vu que ce n'est pas vraiment dans notre culture, pourquoi ne pas se contenter d'un beau sourire à son (sa) bien-aimé(e) et d'un petit déjeuner ou d'un petit dîner à deux. Plat principal: Un bon "mari do ka mè" avec du "miflin" bien sûr, du bon poisson fumé de chez nous et juste une cuiller à soupe de Zemi pour l'ardore, accompagné d'un peu de pâte de maïs ou de cossesse selon le

15

## Non-virtual activities

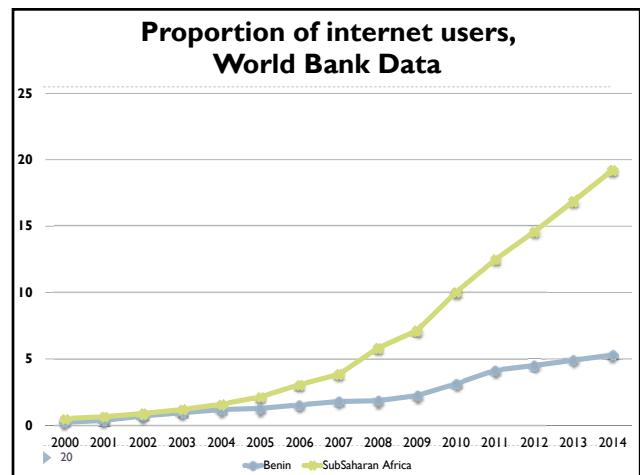
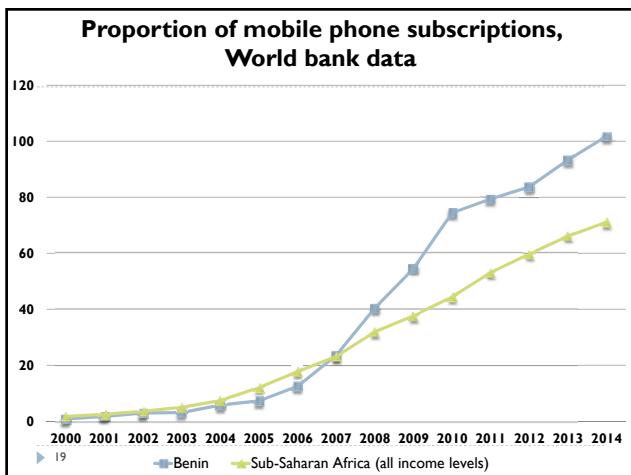
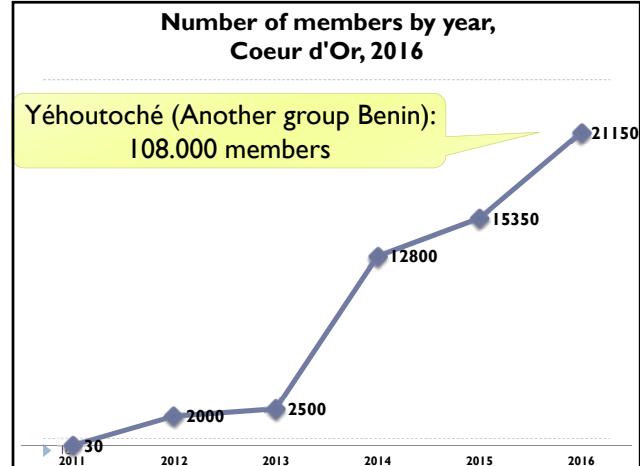
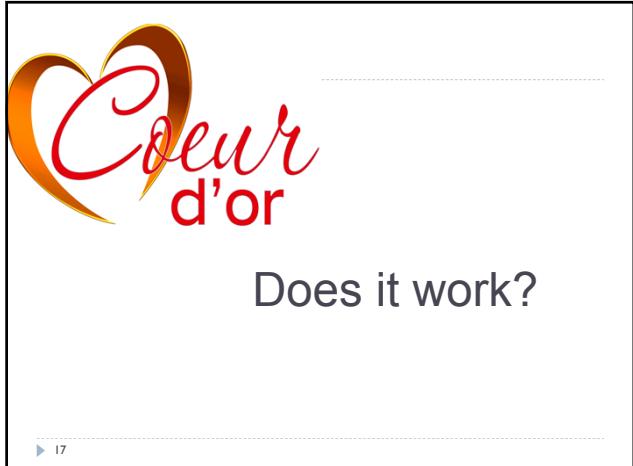
► What?:

- Celebrating World Heart Days in Benin:
  - Interactive conferences and workshops
  - Physical activities: Walks
  - Exhibitions

► How?

- Using the group as a mobilisation tool
- As an effective tool to capture the attention of the collective decisions-makers and to attract partners
- Used for activities planning and for time saving

► 16



## Does it work?

People share their opinions from various perspectives



Je n'aime plus · Commenter · Partager · 17 juin 2011, 17:33  
Youss, Ella Monguende, Sotindjo Phoenix, Sef Akutsa et 2 autres personnes aiment ça.

Annick Bailey finalement notre huile de palme dont on a souvent vanté les vertus serait dangereuse pour la santé. Ma préoccupation c'est que si on continue à faire ça sans prendre des mesures pour diagnostiquer et gérer les malades pour éviter la gestion des crises de quoi cela retourne cette info? Merci

Jean-Paul Dossou Source de l'information ci-dessus : QMS. Considérer une crise cardiaque ou un accident vasculaire cérébral (AVC) comme une maladie courante qu'il soit trop tard.

Sotindjo Phoenix j'all dec pr toute le liste hein...mais ce que tu as barrer là.....hummm...  
17 juin 2011, 18:02 · 1 like

Sotindjo Phoenix j'all dec pr toute le liste hein...mais ce que tu as barrer là.....hummm...  
18 juin 2011, 03:17 · 1 like

Journalist

Medical Doctor

Musician

## Offline effects



Building core sub-group

## Building partnership



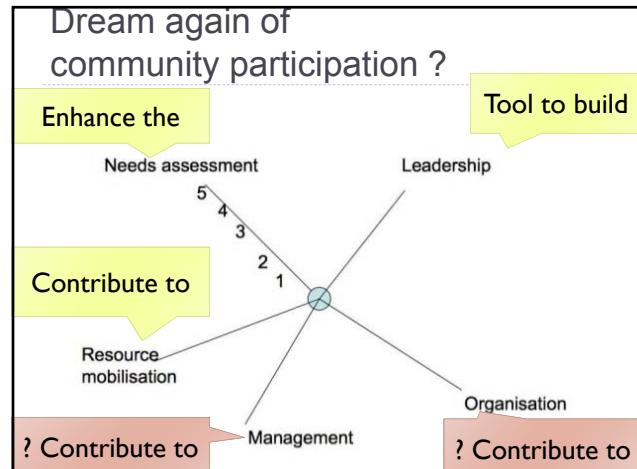
Member of the "Comité National Multisectoriel de Lutte contre les MNT"

► 23

## Mobilizing resources

- Financial resources from private partners: up to 25,000 € in 2015
- Competencies and skills from the community
- Conventional media resources engaged in radio, TV and writing press communication
- Material resources: T-shirts, water, etc...

► 24



## Challenges and weaknesses

- ▶ Weaknesses of online sharing: Not always easy to get clearly the point of others
- ▶ Require an intensive work and semi-professional skills for an effective facilitation
- ▶ No equitable access to the group: Rural area, poor people, Illiteracy

▶ 27

